



# SDGs Meet-UP Land 2025

SDGsが2015年9月に提唱されてから10年目を迎えました。2030年の目標が近づく中で、私たち一人一人が果たす役割はますます重要になっています。

そこで群馬県内の多様なプレイヤーが集まり、『SDGs』を共通のキーワードに新たなビジネスやイノベーションをともに創出する「SDGs Meet-UP Land 2025」を開催します。

テーマは『ローカル・ゼブラ企業』です。社会性と経済性を両立し持続可能なビジネスモデルは、企業価値の向上に向けた新たなヒントとなることと思います。

2030年を目前にした今、SDGsをビジネス上の「成果」に繋げる活動にシフトチェンジしていくことが必要です。同じ志を持ったビジネスパートナーと出会い、語り合う中で「気づき」や「連携」の機会を見つけてみませんか。多くの皆様のご参加をお待ちしています。

日時 2025年2月6日（木） 10時00分～16時30分  
7日（金） 9時30分～16時30分

会場 群馬県市町村会館 大研修室  
前橋市元総社町335-8

高崎方面から：国道17号、前橋インターICより車で5分。  
群馬県総合交通センターを過ぎて「新前橋駅西口入口」の信号を右折  
前橋方面から：国道17号、産業道路より、NHK前橋放送局を過ぎて「新前橋駅西口入口」の信号を左折

両毛線・上越線新前橋駅西口を出て、国道17号線に向かって徒歩約5分。

参加費 無料 ※ポスターセッションで展示する事業者は、ポスター製作費用がかかります。

対象者 地域課題の解決や新たなビジネスの可能性を探る  
県内企業、産学官金関係者、学生 等



**若者・学生も大歓迎！**  
イノベーションには若い力も必要です！  
起業や社会課題解決を目指している方、  
群馬県企業とコラボしてみませんか？

## 参加方法

下記 二次元バーコード または URL からお申込みください。

URL : [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXHMmh\\_aomUkcpGBzTP\\_oWHMIHPp6KtmWJb\\_98MzxP62Njmw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXHMmh_aomUkcpGBzTP_oWHMIHPp6KtmWJb_98MzxP62Njmw/viewform)

〆切：2025年1月20日（月）17時00分

※定員になり次第、締切らせていただきます。（先着順）

基調講演は100名、ワークショップは各回共に30名



- ポスターセッションで展示を希望する事業者は、別途申込が必要です。  
群馬県HPから詳細をご確認の上、お申込みください。（右二次元バーコード）  
《ポスター製作費として5,500円がかかります・展示数20社（先着順）》



<https://www.pref.gunma.jp/page/677966.html>

主催  
群馬県  
(産業政策課)

受託事業者 一般社団法人ぐんま資源エネルギー循環推進協会  
(お問合せ先) TEL : 0277-74-5974  
E-mail : info@gunma-repare.com 担当：神部

## 2/6 (木)

## 2/7 (金)

午前の部 10:00~12:30

基調講演 10:00~11:30

### 「日本でいちばん大切にしたい会社になるために」



講師  
株式会社サクシード  
代表取締役社長  
**水沼 啓幸 氏**

中小企業診断士、経営管理修士（MBA）、法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科修了。  
人を大切にする経営学会 常任理事・事務局次長、日本でいちばん大切にしたい会社大賞 実行委員会事務局。

SDGs Business Showcase 11:30~12:00



地域に根ざして社会課題解決に取り組み、社会的インパクトと経済的利益を両立しながら成長する「ローカル・ゼブラ」な県内企業の事例をご紹介します！

ビジネス交流会  
ポスターセッション 12:00~12:30

『SDGs』をキーワードに業界を越えて交流  
新たなビジネスパートナーと出会う

ポスターセッション展示事業者募集！  
・イベント中(2日間)会場に展示します  
・有料：ポスター製作費5,500円  
・展示数：20社（先着順）  
詳細／申込は県HPから⇒



午後の部 13:30~16:30

ワークショップA

地域に必要とされるゼブラ企業とは

ファシリテーター 水沼啓幸氏

①チェックイン  
「テーマ説明」

②事例発表  
「社員の成長が会社の持続可能な成長に  
どうつながるか」

株式会社山岸製作所  
常務取締役 山岸 勇公 氏

③グループディスカッション

④チェックアウト「本日の成果」

午前の部 9:30~12:30

ワークショップB

個の力を最大限に活かす「組織づくり」

ファシリテーター  
株式会社  
リンクス人事コンサルティング  
代表取締役社長 **藺田 直子 氏**



特定社会保険労務士・キャリアコンサルタント  
群馬県内を中心に人事を起点とした経営戦略や  
人材活用のコンサルティングに幅広く従事する。

①チェックイン「テーマ説明」

②事例発表  
「理念実現を目指した人づくり職場づくり」  
しののめ信用金庫  
人材開発室 室長 永井 秀和 氏

「エンゲージメント向上に向けた1on1の取組」  
群馬ヤクルト販売株式会社  
執行役員 人材開発部部長 竹垣 咲紀 氏

③グループディスカッション

④チェックアウト「本日の成果」

午後の部 13:30~16:30

ワークショップC

企業のブランド戦略

ファシリテーター  
関東学園大学 経済学部  
准教授 **中谷 淳一 氏**



2001年筑波大学社会工学類卒業。経営コンサルティング会社、起業独立を経て2015年より現職。専門はマーケティング戦略、マーケティング視点で産官学連携による地方創生に取り組む。

①チェックイン「テーマ説明」

②事例発表  
「桐生アロハのブランディング」  
株式会社KIRYU ALOHA  
代表取締役 熊切 理香 氏  
「産学連携の取組とSDGsを通じた  
企業ブランディング」

富士スバル株式会社  
サステナビリティ推進室 室長 長島 政人 氏

③グループディスカッション

④チェックアウト「本日の成果」